



Memoria 2016

Economía Productiva

Índice

Introducción	2
Organización	3
Misión:	3
Visión:	3
Líneas de Trabajo	3
Indicadores / Resultados	4
Calendario de Eventos.....	7



Introducción

Una economía internacional, sostenible y equilibrada es imprescindible para que los ciudadanos de Málaga, España puedan mantener y mejorar su calidad de vida. Para generar este ambiente de prosperidad y crear empleo existen básicamente dos opciones:

1. Las empresas locales incrementan sus ingresos a través de un plan de internacionalización donde exportan sus productos y servicios en el exterior por lo cual tienen que aumentar sus plantillas.
2. Una empresa extranjera abre una oficina, compra otra empresa o amplía sus operaciones de negocios en la ciudad y contratan a empleados locales; cuando invierten empresas extranjeras se denomina inversión extranjera directa (IED).

La internacionalización de las empresas locales y la captación de inversión internacional son prioridades para el Ayuntamiento de Málaga.

Los beneficios de IED para los ciudadanos Malagueños son: Crear puestos de trabajo, Aumentar los ingresos de los impuestos locales directos e indirectos, Introducir dinero en la economía local, Posicionar a Málaga como una ciudad a la vanguardia e innovadora y un referente en el mundo en cuanto a modelo de "Smart City."

La captación de inversión internacional es un proceso muy largo, muy complejo y requiere la colaboración de varios agentes e instituciones diferentes, por lo que es difícil adjudicar el trabajo de uno u otro.

Desde el Ayuntamiento de Málaga y a través del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta denominado "Malaga Global," coordinamos con el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, Club Málaga Valley, Promálaga, Fundación CEIDES y la Diputación de Málaga.

Esta memoria anual tiene un enfoque en las actividades de apoyo al desarrollo económico internacional de la ciudad y de la captación de IED realizadas por el Ayuntamiento de Málaga. Esperamos que el contenido sea informativo y útil.



Organización

La Oficina del Inversor está dentro del área de Economía Productiva que depende directamente del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo. Las actividades de atracción de inversiones extranjeras directas se concentran en la oficina del inversor y se apoyan en los equipos humanos de Promálaga.

Misión:

Atraer emprendedores, empresas e inversores extranjeros o nacionales, ayudarles a comenzar sus negocios y apoyar al desarrollo económico internacional de la ciudad.

Visión:

Una Málaga reconocida por su prestigioso tejido empresarial, su gran nivel universitario y su importante bagaje cultural. Un referente en el mundo en cuanto a modelo de Smart City y una ciudad a la vanguardia e innovadora.

Líneas de Trabajo

- Promoción / Búsqueda
 - Página web, redes sociales, videos, casos de éxito, folletos, libros, boletines, artículos, anuncios
 - Congresos, viajes y misiones comerciales en el extranjero
 - Generación de oportunidades
- Asistencia a Empresas
 - Información personalizada
 - Organización de agenda
 - Recepción de visitas y de misiones comerciales
- Seguimiento / Negociaciones
- Implantación / Servicios de "Soft Landing"
- Programas de "Aftercare"
- Proyectos internacionales de "Smart City" y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- Relaciones con Universidades Internacionales



Indicadores / Resultados

En 2016, la inversión extranjera bruta en Andalucía 32,7 por ciento con un total de 399 millones de euros, según el Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad. Esta inversión extranjera en Andalucía representa un 17 por ciento del total invertido en España y es la sexta comunidad por volumen de inversión, tras Comunidad de Madrid (10.970 millones), Cataluña (4.857 millones), Navarra (836 millones) y País Vasco (490 millones). Se estima que la inversión extranjera bruta en Málaga fue alrededor de 119.700.000 euros en 2016.

En 2016, proporcionamos información y servicios de consultoría a 222 empresas de capital extranjero a través de correos electrónicos, llamadas, videoconferencias y reuniones cara a cara.

De todas las gestiones, 15 empresas (11 %) empezaron o ampliaron sus actividades comerciales en Málaga, lo que generó la creación en de 300 nuevos empleos de calidad. Por ejemplo, BestSeller de Dinamarca, Ciklum de Ucrania, ExitReality de EE.UU., Stanton Fisher de Reino Unido y Veloschuitf de Alemania. Empresas extranjeras como la estadounidense Oracle, CGI de Canadá o la británica Sequel (del ámbito de seguro y reaseguro) ampliaron sus plantillas en Málaga.

En 2016, desde el Ayuntamiento, dimos la bienvenida a 24 delegaciones internacionales con más de 320 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universitarias, e institucionales. Podemos destacar las visitas de los Embajadores de Australia, Dinamarca y Hungría. Además visitaron empresarios e inversores de Andorra, Alemania, Australia, Dinamarca, Estado Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Japón, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Singapur y Ucrania.

Realizamos 4 viajes de promoción al extranjero:

- Miami, EE.UU. para participar en "eMerge" una conferencia / encuentro de empresas de tecnología de latín américa y EE.UU.
- Dublín, Irlanda para participar en el 16ª edición de la conferencia Europea de Servicios Compartidos (SSOW 2016)
- San Francisco, EE.UU. para participar en el "Día Europeo de la Innovación" y reunirse con ejecutivos de Keysight Technologies, Google y el ICEX-Spain Tech Center.
- Londres, Reino Unido para participar con un stand y ponencias en el "Going Global Live" evento. Reunir con el Embajador de España en Reino Unido y con empresas británicas.



Hemos promocionado a Málaga en los siguientes foros internacionales:

- Málaga Business Minds
- 2 reuniones del Club Málaga Valley
- 2ª edición de la conferencia IN-Cubed (IN3) en Madrid- se unieron INnovadores, INversores e Instituciones de Europa y de EE.UU. para conectar sus ecosistemas tecnológicos.
- Cena con los ejecutivos de las empresas tecnológicas extranjeras (ETE)

La página web "Open For Business Málaga" dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga, ha conseguido posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para diversas iniciativas empresariales. Recibió 8.148 visitas de 154 países en 2016 y ha recibido 59.144 visitas desde su inicio en septiembre de 2009.

Estuvimos activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter, LinkedIn y Facebook, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. En Twitter, tenemos 1.256 seguidores en la cuenta oficial. El grupo empresarial de Open For Business Málaga de LinkedIn ha añadido 33 miembros en 2016 y tiene en total 767 miembros.



<p>Página Web Oficial</p> <p>59.144 visitas desde 2009</p> <p>de 161 países diferentes</p> <p>www.openforbusiness.malaga.eu</p>	
<p>Twitter</p> <p>1.256 seguidores</p> <p>Aproximadamente 3.000 tweets</p> <p>@MalagaOFB</p>	
<p>Boletín Trimestral</p> <p>1.344 seguidores</p> <p>4 ediciones en 2016</p> <p>http://eepurl.com/cjVLUL</p>	
<p>Grupo de LinkedIn</p> <p>33 miembros nuevos</p> <p>767 miembros en total</p> <p>www.linkedin.com/groups/2317894</p>	
<p>Canal de YouTube</p> <p>17 videos</p> <p>3.022 reproducciones</p> <p>29 seguidores</p> <p>www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business</p>	
<p>Página de Facebook</p> <p>317 fans</p> <p>www.facebook.com/MalagaOpenForBusiness</p>	



Calendario de Eventos

enero

- 7 Teleconferencia con ejecutivos de la empresa Salesforce.
- 8 Video conferencia con María Escartí Barcia, Director de Programas Españolas en el U.S. Market Access Center en San Francisco, California.
- 12 Reunión con Ali Parandeh de la empresa Urbytus.
- 12 Teleconferencia con Elena Gallego de Invest in Andalucía.
- 12 Teleconferencia con el Director de Cultura en el Ayuntamiento de San José, California.
- 13 Reunión con Erwin de Grave de la empresa Soluntia.
- 13 Reunión con Kari Tiihonen, empresario finlandés.
- 13 Reunión con el inversor, Joseph Schottland.
- 14 Reunión con la empresaria, Sonsoles Jimenez.
- 15 Reunión con Jan Poulsen, Director en España de la empresa danesa, 5R Marketing.
- 15 Teleconferencia con Diego Fernandez sobre posibles colaboraciones con empresas e institutos en Israel.
- 20 Presentación del estudio de IESE sobre la inversión en Andalucía.
- 20 Participar en la 32ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 21 Teleconferencia con Alfredo Coppola, CEO y fundador de US Market Access Center en San Francisco, California.
- 26 Rueda de prensa de ORACLE.



- 26 Teleconferencia con Gustavo Sagastume de la empresa, International Media.
- 28 Reunión con empresario británico, Chris Bartram.
- 28 Reunión con Fernando San Martín de la empresa Barrabes.
- 29 Reunión con emprendedora, Tara Stephenson.
- 29 Cena de clausura del proyecto piloto ZEM2All con la delegación japonesa y NEDO.



febrero

- 2 Visita de inspección de 3 ejecutivos de la empresa Salesforce.





- 5 Reunión con Venancio Gallego de la empresa inglesa Ebury.
- 8 Visita de Chris Barry de la empresa US MAC de San Francisco, California.
- 9 Visita de la empresa aseguradora, Zurich (Director de Estrategia y Tecnología) y Ferrovial Servicios (Director del Centro de Competencia de Ciudades, Director de Asesoría Jurídica, Director de Proyectos España Centro de Competencia de Ciudades, Gerente de Administraciones Locales, Gerente de Riesgos.)
- 10 Visita de la delegación finlandesa de "GreenTech."



- 10-11 Asistir al Foro Transfiere, el 5º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que reunirá a 1.000 destacados científicos y empresarios en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- 10 Reunión con empresa portuguesa Alva Alta, Lda (Paulo Cardoso)
- 12 Visita de La Palma y su delegación.



- 15 Videoconferencia con la empresa Trianna de Nueva York.



Ayuntamiento de Málaga

Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo
Área de Economía Productiva

- 15 Videoconferencia con Casey Smith del Ayuntamiento de Austin, Texas.
- 17 Reunión con Ricardo Male, Concejal de la Municipalidad de Pilar, Argentina.
- 18 Rueda de prensa sobre el balance del área de Económica Productiva.



- 19 Videoconferencia con los 14 miembros de la red internacional "Science Cities Network."
- 23 Acto de Presentación del Barómetro del Clima de Negocio y Perspectivas de la Inversión Británica en España.



- 24 Inauguración de la oficina de la empresa Ciklum.

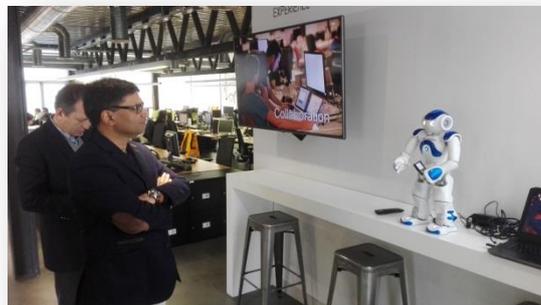


Marzo

- 2 Reunión con Hector Morales y Pablo Tapi de la empresa, tupl.



- 2 Encuentro empresarial con el Embajador de Dinamarca organizado por la Cámara y el CEM.
- 9 Visita de Sandra Baer, Presidenta de la empresa estadounidense Personal Cities.
- 10 Reunión con Andrew Smith del NLP Business Institute.
- 11 Teleconferencia con Neil Barton, experto de Gartner sobre "nearshoring."
- 15 Presentación de Málaga como "Entrepreneurial Smart City" a los miembros de Malaga Business Minds. (50 personas)
- 17 Visita de una empresa francesa a través de Invest in Andalucía.
- 18 Reunión con Andy Robertson de la empresa Bitec-dsp.
- 22 Reunión con los ejecutivos de la empresa británica/alemana, Gymcraft.
- 23 Visita del Sr. embajador de la India Vikram Misri.



- 29 Visita de una delegación de noruega sobre temas de SmartCities.





- 30 Presentación de Málaga en un evento en Madrid organizado por "Innovation Norway."
- 30 Reunión con Keith Silver, Deputy Agregado Comercial de la Embajada de EE.UU. en España.

abril

- 6 Reunión con Jean Montalvan, Director General de la empresa estadounidense MADES, VP del Grupo AIAC.
- 7 Reunión con el emprendedor, Jaroslav Tadianov.
- 8 Visita del Alcalde de Dusseldorf, Thomas Geisel.



- 11 Teleconferencia con el empresario británico, James Clowes.
- 12 Reunión con el empresario danesa, Kenneth Steen.
- 12 Teleconferencia con Lula Alvarez de la organización Fulbright.
- 17-19 Participar en la conferencia internacional "eMerge" en Miami.





- 18 Apertura de la oficina de la empresa británica, Stanton Fisher en Málaga.



- 21 Visita de la fundador y presidente de la empresa polaco Comarch, Sr. Janusz Filipiak.
- 22 Teleconferencia con Gordon McBean, CEO de la empresa Digital Offering LLC.
- 29 Reunión con Katrin Puettmann, Director of Credit and Operations at Mercedes-Benz Financial Services Spain / Mercedes-Benz Bank Spain.

mayo

- 4 Visita de una delegación de 55 empresarios de Ostrobothnia, Finlandia.
- 5 Visita de una delegación de 22 empresarios de Turku, Finlandia.



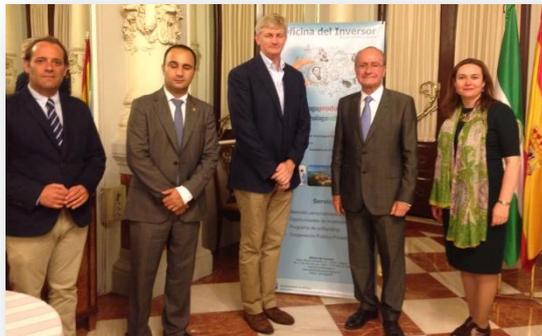
- 5 Reunión con empresario finlandés, Jari Rastas.
- 9 Recibir junto con el Alcalde un grupo (25-30 personas) de profesores y responsables de programas Erasmus en universidades de toda Europa que viene a Málaga para participar en la VI Semana Internacional de Formación Erasmus+ organizado por la UMA.



- 13 Reunión de trabajo y visita oficial a Málaga de 7 miembros del EESC Comité Europeo sobre Smart Cities.



- 16 Reunión con responsables de la empresa CATsa
- 19 Reunión con una delegación de Innovation Norway.
- 19 Video conferencia con los 14 miembros del Science Cities Network.
- 19 Recepción para los ponentes del evento J on the Beach.



- 20 Reunión con los directivos de la empresa noruega, FARA.



- 24-26 Participar con un stand en la 16ª edición de la conferencia Europea de Servicios Compartidos (SSOW 2016) en Dublín,



Irlanda. Estuvieron más de 460 delegados en la conferencia durante los 3 días. Mantuvimos reuniones privadas con 20 empresas que están buscando nuevas ubicaciones.



junio

2 Asistir al taller sobre radicalismo impartido por el Sr. Haris Tarín.

3 Visita de la Embajadora de Australia en España.



9-10 Participar en la segunda edición de la conferencia INnovadores, INversores e INstituciones (IN-Cubed (IN3)) de Europa y de EE.UU. para conectar ecosistemas tecnológicos. El evento fue organizado por la Embajada de los Estados Unidos en España.





- 14 Reunión y cena con el Sr. Alcalde y 15 empresarios de las empresas extranjeras más grandes en Málaga.
- 15-16 Visita de 5 empresas de noruega organizador por Innovation Norway.



- 15 Teleconferencia con la abogada estadounidense, Kristin Vivo.
- 16 Teleconferencia con Konstantin Karnaukh, CEO de la empresa ucraniana, Ortus group.

- 18 Colaborar con la Organización no Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) malagueña Pozos Sin Fronteras y los voluntarios de la empresa ORACLE, en la organización de una velada benéfica para recaudar fondos para ayudar a personas sin acceso fácil al agua potable.



- 20 Reunión con el empresario, Miguel-Angel Samra-Espinosa.
- 21 Reunión con inversores estadounidenses, George y Anne Boss.
- 22 Reunión con Pedro Barrionuevo de Invest in Malaga.
- 22 Teleconferencia con la analista y experta de Gartner, Bettina Tratz.



- 24 Presentación de los proyectos del programa de los países bajos, "PopUp School Malaga."



- 28 Reunión con la empresa Tupl y EMASA.

julio

- 1 Visita del Presidente de Eisenhower Fellowships. Un ONG que organiza intercambios de líderes jóvenes del mundo.
- 7-8 Visita de Konstantin Karnaukh, CEO de la empresa ucraniana, Ortus group.
- 12 Reunión con Achim Adlfinger, de la empresa alemana: MESSERSCHMITT.
- 13 Reunión con Domantas Jaskunas, empresario extranjero.
- 14 Reunión con Geert from Alcius - Commercial Property.
- 18 Participar en la presentación de la nueva presidenta y estrategia del Club Malaga Valley.



- 19 Participar en la 34ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.



- 20 Reunión con el empresario británico, Christopher Bartram.
- 20 Reunión con el emprendedora, Lara Niederdrenk.
- 22 Reunión con la empresa malagueña, Prosain y Achim Adlfinger de la empresa alemana, Messerschmitt.
- 22-24 Apoyar al Gamepolis – IV festival de videojuegos.
- 25 Teleconferencia con Dart Shared Services Data.
- 25 Teleconferencia con el empresario, Eric Trusiewicz.
- 27 Entrevista con Onda Cero.
- 28 Teleconferencia con Amanda Watson de la empresa Access Booking.
- 28 Teleconferencia con los responsables de la oficina de ORACLE en Málaga.
- 29 Reunión con una delegación de la empresa Certus Groep de los Países Bajos.

agosto

- 1 Teleconferencia con los organizadores de la feria "Going Global."
- 2 Reunión con Alberto Vicente, responsable de NIE en la Comisaría Provincial.
- 5 Teleconferencia con Antonio Martínez de la empresa ORACLE.
- 11 Videoconferencia con los 14 miembros de la red "Science Cities Network."
- 25 Reunión con Alvaro Ladoux de la empresa polaca, Comarch.
- 25 Reunión con Danny Stefanic de la empresa VR Arcade.
- 28 Reunión con Eric Salcido, Director de Desarrollo, Las Vegas Sands Corp., operador de hoteles y casinos.



septiembre

- 5 Visita de Emanuele De Masi de la empresa Solar Fuel Cell.
- 5 Reunión con el inversor Milo Pinkterton.
- 7 Reunión con los emprendedores Nuria y Zack.
- 9 Visita de una delegación de 4 personas del gobierno de Sentosa, Singapur.

11-17 Viaje a San Francisco, California y a "Silicon Valley" acompañando al Sr. Alcalde

Participar en una mesa redonda el "Día Europeo de la Innovación" dentro del marco de la semana "Startup Europe Comes to the Silicon Valley" organizado por Mind the Bridge y el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) Digital / Comunidad de Innovación y Conocimiento (KIC).



Reunión con José Briones de AirBnB.

Reunión y almuerzo con ejecutivos de Keysight Technologies.

Reunión con Fran Garcia de Google.

Reunión con 4 ejecutivos de Salesforce.

Visita al ICEX SpainTech Center con Christian Prada.





- 19 Reunión con el empresario malagueño, Gonzalo Armenteros de Dalmases.
- 20 Teleconferencia con Carmen Sanz, International Business Advisors.
- 21 Videoconferencia con José Díaz de la empresa ByCycling.
- 23 Reunión con el empresario, David Rodríguez de la empresa Harvey y Nash.
- 27 Recepción bienvenida a los nuevos Consejeros para Asuntos Comerciales y para Asuntos Económicos
- 28 Reunión con Andy Hazell de la empresa, Dedalo Comunicación.

octubre

- 3 Cena con los ponentes de la jornada BREXIT y medios de comunicación nacional y local.
- 4 Visita de una delegación de estudiantes de la Universidad de Volda en noruega.
- 4 Jornada BREXIT: "Retos y Oportunidades para la comunidad Malagueña" con más de 120 personas.



- 4 Visita de Bettina Traz-Ryan y Javier González de Gartner a Promálaga's Urban Laboratory.
- 5-6 Participar en la conferencia GREENCITIES y el foro TIKAL en Málaga.
- 5 Reunión con Amanda Watson de la empresa Access Bookings.
- 6 Reunión con Daniel Crocker, Consejero de Comercio de la Embajada de EE.UU.
- 6 Celebración del 10º aniversario del Club Málaga Valley en la embajada de Alemania.



7 Reunión y 10º aniversario del Club Malaga Valley.

7 Visita de Cristina Garmendia a la fábrica de MADES.



10 Participar en una tertulia en Onda Azul Radio.

11 Teleconferencia con David Rust, Director de Operaciones y Estratégica en la empresa Lyft.

20 Participar en la Jornada sobre "Superar el Choque Cultural, el reto de operar en el exterior."

20 Reunión con Angel Mesado de la empresa estadounidense, Airbnb.

21 Reunión con Alvaro Ladoux de la empresa polaca Comarch

25 Reunión con Achim Adlfinger de la empresa alemana, MESSERSCHMITT.

25 Reunión con directivos de la región y Parque Tecnológico de BRISTOL & BATH.

- Barry Warburton IBB Aerospace and Advanced Engineering Sector Specialist
- Rick Chapman IBB Hight Tech Sector Specialist
- Ben Shorrock IBB Digital Tech Sector Specialist
- Antony Merrit Economic Development Manager, South Gloucestershire Council

26 Teleconferencia con el empresario, Gordon McBean.

28 Reunión con Dr. M. Olga Guerrero-Perez de la UMA sobre nuestra posible participación conjunto en la red Europea: EUniverCities.

28 Reunión con Markku Silen, Nordic CEO de Accenture.



noviembre

- 2 Reunión con Andrea Winders, Executive Director of Innovation & Enterprise for the City of Sunderland Council.
- 3 Reunión con el emprendedor, Julia McWhirter.
- 4 Reunión con Mats Danielsen, CEO y Håkon Steinbakk. CTO de la empresa noruega, LiquidBarCodes.
- 6-8 Participar en el prestigioso ITEXPO Simposio de Gartner con más de 4.000 CTO de todo el mundo.



- 10 Organizar la visita de María Luisa Blázquez de la Hera del IESE Business School, Universidad de Navarra.
- 14 Visita de autoridades de FUKUOKA, Japón.
- 16 Reunión con el Sr. Embajador de España en Reino Unido, Federico Trillo-Figueroa Martínez-Conde



- 16 Visita / reunión con Guido Rasi, Director Ejecutivo del "European Medicines Agency"





16 Visita / reunión con Adam Farkas, Director Ejecutivo del "European Banking Authority"

16 Encuentro con empresarios locales y José Manuel Gutiérrez, Consejero Financiero de la Embajada de España



16 Encuentro con empresas locales y banco Santander



16 Cena con 8 empresarios de Reino Unido.



17-18 Participar en la feria Going Global en Londres.





- 18 Reunión con Jed Brawley de DB Infraestructure.
- 18 Reunión con Oliver Jones de Oxford Intelligence.
- 18 Reunión con Michel Lemagnen, Fundador de MCJ Lemagnen Associates.
- 18 Reunión con Julia Latif de Our House of Spice.
- 22 Almuerzo con motivo de ReEVOLUTION Tour, una iniciativa cuyo objetivo es impulsar y favorecer la transformación digital de la sociedad malagueña en su conjunto. Con la presencia de la Presidenta de Microsoft Ibérica, Pilar López y de Alfonso Arroyo, director corporativo de Go Fit, compañías impulsoras de la iniciativa.
- 25 Ponencia en la III edición de "London in Malaga."
- 25 Teleconferencia con Philip Williams de la empresa Business Channel TV: SME for Growth.
- 29 Teleconferencia con Pilar Moreno de la empresa SIFDI sobre mejores prácticas de Agencias de Inversión.
- 29 Recibir una delegación de China
- 30 Teleconferencia con Charlotte Bouchet de la empresa Creafuture y Javier Juncadella de la empresa, Nektria.

diciembre

- 2 Visita de la Excma. Sra. Enikő Győri Embajadora de Hungría en España y su delegación.



- 9 Presentación del Centro de Atracción del Inversor (CAI) junto con el Confederación de Empresarios (CEM).



- 13 Reunión con Dr. Chris Greer, Director, Smart Grid and Cyber Physical Systems Program en EE.UU.
- 14 CIEDES presentación de clústeres productivos en Málaga.