



Memoria 2017

Economía Productiva

Índice

Introducción.....	2
Organización	3
<i>Misión</i>	3
<i>Líneas de Trabajo</i>	3
Estrategia del Año.....	5
Indicadores / Resultados	6
<i>Mayores Logros del Año</i>	6
<i>Oficina del Empresario</i>	6
<i>Oficina del Inversor</i>	7
<i>Medios de Comunicación</i>	8
<i>Convenios con Distintas Instituciones</i>	8
Actividades	9
<i>Viajes de Promoción en el Extranjero</i>	9
<i>Visitas de Delegaciones Internacionales</i>	10
<i>Eventos Internacionales</i>	10
<i>Material Promocional Publicado</i>	12



Introducción

Una economía internacional, sostenible y equilibrada es imprescindible para que los ciudadanos de Málaga puedan mantener y mejorar su calidad de vida. Para generar este ambiente de prosperidad y crear empleo existen básicamente dos opciones:

1.- Las empresas locales incrementan sus ingresos a través de un plan de internacionalización donde exportan sus productos y servicios al exterior por lo cual tienen que aumentar sus plantillas.

2.- Una empresa extranjera abre una oficina, compra otra empresa o amplía sus operaciones de negocios en la ciudad y contratan a empleados locales; cuando invierten empresas extranjeras se denomina inversión extranjera directa (IED).

La internacionalización de las empresas locales y la captación de inversión internacional son prioridades para el Ayuntamiento de Málaga.

Los beneficios de IED para los ciudadanos Malagueños son: Crear puestos de trabajo, Aumentar los ingresos de los impuestos locales directos e indirectos, Introducir dinero en la economía local, Posicionar a Málaga como una ciudad a la vanguardia e innovadora y un referente en el mundo en cuanto a modelo de “Smart City.”

La captación de inversión internacional es un proceso muy largo, complejo y requiere la colaboración de varios agentes e instituciones diferentes, por lo que se requiere de un trabajo coordinado y alineado en todas las fases, desde la promoción en origen hasta la implementación de la empresa.

Desde el Ayuntamiento de Málaga y a través del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta denominado “Malaga Global,” coordinamos la actuación en el exterior de varias instituciones y organismo locales. Entre otras, las organizaciones que forman parte de este grupo, son los siguientes: Ayuntamiento de Málaga, Parque Tecnológico de Andalucía, Universidad de Málaga, Cámara de Comercio de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Cuerpo Consular, Promálaga, Fundación CIEDES, Fundación Unicaja, Diario Sur y Diputación de Málaga.

Esta memoria anual tiene un enfoque en las actividades de apoyo al desarrollo económico internacional de la ciudad y de la captación de IED realizadas por el Ayuntamiento de Málaga, así como las actuaciones realizadas para mejorar la diversificación sectorial de la economía malagueña. Esperamos que el contenido sea informativo y útil.



Organización

El Área de **Economía Productiva** es un área creada en la presente legislatura, por lo que es el área más reciente dentro del organigrama municipal del Ayuntamiento de Málaga y depende directamente del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo. La creación del área a mitad del año 2015 tuvo una doble aspiración: impulsar la internacionalización de las empresas locales; y captar inversión foránea para generar empleo y riqueza en la ciudad.

Esta área se organiza en dos departamentos: la **Oficina del Inversor**, orientada a la captación y localización de empresas; y la **Oficina del Empresario**, para facilitar a los empresarios locales su actividad económica, así como contribuir a que la economía malagueña sea más resiliente

Misión

Atraer emprendedores, empresas e inversores extranjeros o nacionales, ayudarles a comenzar sus negocios y apoyar al desarrollo económico internacional de la ciudad.

Líneas de Trabajo

La visualización de Málaga como ciudad de negocios y lugar privilegiado para vivir e invertir requiere de la generación de una identidad que proyecte la imagen de Málaga como ciudad dinámica, innovadora y empresarial. La creación y puesta en valor de una imagen corporativa así como un material de promoción enfocado al negocio internacional permitirá asociar el dinamismo de la ciudad de Málaga y de su tejido empresarial a la captación de inversión tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, trabajamos en los siguientes ámbitos:

1. Promoción de la Ciudad
 - a. Página web, redes sociales, videos, casos de éxito, folletos, libros, boletines, artículos, anuncios
 - b. Congresos, viajes y misiones comerciales en el extranjero
 - c. Generación de oportunidades

El Ayuntamiento de Málaga, a través del área, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer o expandir oficinas en Málaga y podría proporcionar los siguientes servicios:

2. Asistencia a Empresas
 - a. Proporcionar datos económicos sobre el entorno empresarial e información personalizada para la implantación de una empresa en Málaga.
 - b. Realización y gestión de visitas comerciales a la ciudad.
 - c. Ayudar a identificar terrenos y / o espacios de oficina.



- d. Introducciones a empresas, asociaciones, grupos, institutos de investigación y profesores del sector.
- e. Búsqueda de socios locales.
- f. Servicio de implantación: buscar casa, colegio, banco, traslado del coche, registro del número extranjero de identificación.
- g. Servicio de integración en Málaga: Información sobre las actividades culturales, eventos recreativos y conocimientos generales sobre la ciudad. Se tratará de facilitar la integración de los empleados y sus familiares en Málaga en todos los aspectos prácticos, familiares y personales.
- h. Relaciones con Universidades Internacionales



Estrategia del Año

2017 Plan Estratégico y Previsión de Actividades

	Posicionamiento de Marca: Málaga para Vivir, Trabajar e Invertir	Servicios a Empresas:	Prospección de mercado: Reino Unido	Prospección de mercado: Alemania
Viajes	<ul style="list-style-type: none"> • Cannes: feria internacional de inmuebles (MIPIM) • Manchester: conferencia Europea de Servicios Compartidos • Kenitra: colaboración Marruecos 	<ul style="list-style-type: none"> • Austin: South by Southwest (SXSW) feria • Lublin, Polonia: EUniverCities reunión anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Bristol y Bath: Clúster Aeronáutico • Londres: cena del 8 de febrero • Londres: feria "Going Global Live" 	<ul style="list-style-type: none"> • Berlín • Universidad de Dresden • Hannover: feria industrial más grande del mundo
Eventos en Málaga	<ul style="list-style-type: none"> • VI Foro Transfiere • Evento con la Cámara de Comercio Franco-Español • Evento y colaboración con el cuerpo consular • Foro España-Japón • Foro IMEX 	<ul style="list-style-type: none"> • J on the Beach • Malaga Innovation Festival <ul style="list-style-type: none"> ◦ European Business Angel Network (EBAN) ◦ Foro Mundi ◦ GreenCities ◦ Hi! Drones • Foro de Eisenhower "Fellows" 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Barómetro de inversión Británica en España con la cámara de comercio • Reuniones con entidades financieras Británicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Evento con empresas Alemanas en Málaga • Reunión Club Malaga Valley
Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> • Dossier comercial sobre Málaga • Posicionamiento de la oferta de Málaga, en las consultoras y prescriptoras de localización empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de "Soft Landing" • Servicios "After Care" • Desarrollar un programa de embajadores / prescriptores de Málaga como ciudad para invertir. • Creación de una comunidad de empresas internacionales en Málaga. • Servicios de empleo para cónyuges 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de una empresa con BBDD especializada en los sectores de actividad interesantes y donde se puede promocionar y posicionar la ciudad de Málaga (Kompass o Oxford Intelligence) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prospección de mercado para detectar oportunidades de captación y sectores propicios a la deslocalización
Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración para la edición y actualización del Libro Málaga para vivir, Málaga para invertir • Creación y gestión de publicitaria en la terminal del aeropuerto, salas de espera VIP. • Publicidad de Málaga como destino para la inversión en la estación del AVE • Realización de una campaña de publicidad de SEO, SEM & LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de un video para la captación de inversión • Actualizar la página web "Open for Business" • Actualización del mapa Málaga Valley • Visita de periodistas especializados en temas tecnológicos en la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en prensa especializada, British Airways • Visita de periodistas especializados en temas económicos en la ciudad mantenimiento y actualización de los distintos canales de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y producción de material publicitario en Alemán • Campaña de publicidad en medios especializados alemanes. • Posibilidad de campaña publicitaria en Lufthansa • Air Berlin



Indicadores / Resultados

Mayores Logros del Año

1. **Visibilidad de Málaga a nivel internacional en el ámbito empresarial.** Mejor campaña de captación en Londres por una ciudad española y campaña publicitaria en el aeropuerto de Málaga.
2. **Captación y gestión de eventos internacionales empresariales.** Más de 6 grandes eventos, con participación de más de 1.000 directivos internacionales de alto nivel.
3. Contribución a la resiliencia de nuestra economía, posicionamiento de Málaga en la “nueva economía”. **Firma de la carta de Málaga por más de 600 instituciones nacionales e internacionales.**

Oficina del Empresario

Durante el ejercicio del año 2017 se han atendido en la Oficina del Empresario una totalidad de 162 consultas.

Más del 60% de las consultas atendidas han sido sobre las vías para obtener ayudas y subvenciones, ya que uno de los principales obstáculos a la hora de emprender es la financiación.

El segundo punto por el que se acercan a nuestra oficina va relacionado con las dudas acerca del asesoramiento, ya que la gran mayoría se encuentran un poco perdidos sobre los trámites correspondientes y donde dirigirse para iniciar su actividad. Para ello, a través de la ventanilla única de dónde y cómo lo deben realizar.

Por Sexo la distribución sería la siguiente:

Hombres	49,07 %
Mujeres	50,93 %

Por rango de edad la distribución sería la siguiente:

Menor de 25	12,96 %
Entre 25 a 35 años	35,19 %
Entre 35 a 45 años	27,78 %
Mayores de 45 años	24,07 %

Por situación de Ocupación la distribución sería la siguiente:

Desempleo	63,89 %
En Activo	29,63 %



Estudiantes	2,78 %
Pensionistas	3,70 %

Como hemos observado la gran mayoría de las personas atendidas se encuentra en situación de desempleo

Por Nivel Formativo la distribución sería la siguiente:

Universitarios	19,44 %
Ciclos Formativos FP	18,52 %
Bachillerato	30,56 %
Estudios Primarios	31,4 8%

La gran mayoría de las personas que quieren emprender tienen estudios primarios y bachillerato, lo que indica existe un menor nivel de formación que en ciclos anteriores pero mayor inquietud por el emprendimiento.

Oficina del Inversor

En 2017, proporcionamos información y servicios de consultaría a 241 proyectos empresariales de capital extranjero a través de correos electrónicos, llamadas, videoconferencias y reuniones cara a cara.

De todas las gestiones, 20 empresas empezaron o ampliaron sus actividades comerciales en Málaga. Por ejemplo, LiquidBarcodes de Noruega, Neueda de Reino Unido, Kamstrup de Dinamarca, Tech Talent South de EE.UU., Solviteers de Los Países Bajos, Micro Dragon Co. De China y rindus de Alemania.

La previsión de creación de puestos de trabajo de estas empresas asciende a 1.550 empleos a corto y medio plazo.



Medios de Comunicación

Estuvimos activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter, LinkedIn y Facebook, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas.

- En Twitter, tenemos 3.085 seguidores en @MalagaEconomica y 1.255 seguidores en @MalagaOFB
- La página web 'Open For Business Málaga' recibió 9.877 visitas de 165 países diferentes y ha recibido 69.021 visitas desde 2009.
- La página web 'Economía Productiva' recibió 4.182 visitas de 115 países diferentes y ha recibido 7.555 visitas desde 2015.
- 1.577 personas reciben nuestro boletín trimestral.
- En Facebook, la página Málaga Economía Productiva, tiene 738 'Me Gusta' mientras la página de Open For Business Malaga tiene 325 'Me Gusta.'
- Nuestra canal de YouTube tiene 22 videos con 3.995 reproducciones.
- El grupo empresarial de Open For Business Málaga de LinkedIn tiene en total 810 miembros.

Convenios con Distintas Instituciones

- AEMCO (Asociación de Empresarios de la Confección De Málaga).
 - Objetivo: dinamizar el sector de la confección que es un sector dinámico de la ciudad con el fin de promover y facilitar salidas a productos textiles malagueños.
- AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios)
 - Objetivo: El objeto del convenio es la celebración de la entrega de los Premios AJE 2017, dirigida a premiar la iniciativa Emprendedora y Trayectoria empresarial de jóvenes emprendedores y empresarios malagueños, con la finalidad de apoyar y difundir las iniciativas empresariales de la ciudad y apoyar a la consolidación el tejido empresarial malagueño.
- Cámara de Comercio, Industria & Navegación de Málaga



- **Objetivo:** Colaborar en el desarrollo de una misión inversa dentro del marco del sector alimentario, hostelero y distribución alimentaria con el fin de atraer inversión a la ciudad.
- Confederación de Empresarios de Málaga.
 - **Objetivo:** Desarrollo y actualización del Centro Internacional de Inversiones, y de su página web.
- Fundación CIEDES “Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social.”
 - **Objetivo:** Colaboración para la elaboración de un barómetro de inversión extranjera en Málaga.

Actividades

Las actividades del área concentran en la mejora y la diversificación de la económica malagueña, impulsando nuevos sectores económicos emergentes, y la atracción de inversión tanto a nivel nacional como internacional.

Viajes de Promoción en el Extranjero

- Bristol/Bath, Reino Unido, Jornadas de internacionalización del clúster aeronáutico. 31 de enero de 2017.
- Londres, Reino Unido, evento de captación de empresas en Londres con el diario Sur, Universidad de Málaga y Fundación Unicaja. 8 de febrero de 2017.
- Austin, EE.UU. para participar en "South by South West" una evento de corte tecnológica / encuentro de empresas de tecnología de todo el mundo.
- Cannes, Francia, participación en el MIPIM – feria Internacional de Inmuebles e inversiones. 13-17 de febrero de 2017.
- Kenitra, Marruecos. Jornadas de internacionalización de Pymes malagueñas. 21-23 de mayo de 2017
- Manchester, Reino Unido participar en el 17ª edición de la conferencia Europea de Servicios Compartidos (SSOW 2017) 15-18 de mayo de 2017.
- Lublin, Polonia, encuentro de miembros de la red europea Euniversities con el fin de desarrollar proyectos conjuntos.
- Londres, Reino Unido, participar en Gartner Sourcing & Strategic Vendor Relationships Summit.



- Dublín, Irlanda, participar en el evento Connecting Dublín.
- Bruselas, Bélgica, participar como ponente durante la Semana Europea de Ciudades y Regiones en un taller denominado "Supporting cities and regions to become successful digital ecosystems", el 10 de octubre.

Visitas de Delegaciones Internacionales

31 delegaciones con más de 410 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universitarias, e institucionales de Andorra, Alemania, Australia, Dinamarca, Estado Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Singapur, Suecia, y Ucrania. Embajadores de China, Dinamarca, Hungría, Israel, Irán y Noruega.

Eventos Internacionales

- Participación en las reuniones del GEIC (Grupo de Estrategia Internacional de Málaga)
- Participación VI Foro Transfiere en Málaga.
- Encuentro Alcalde con los ejecutivos de las empresas tecnológicas extranjeras (ETE). Evento dentro de los servicio Aftercare.
- Presentación oportunidades de inversión en Málaga en la reunión mensual del Marbella Rotary Club.
- Recepción participantes del evento "J On The Beach", conferencia de Big Data para desarrolladores y DevOps
- Apoyo el desarrollo de nuevos sectores económicos emergentes, como el sector creativo, tecnológico y cultural: **Malaga Innovation Festival, EBAN, dinamización comercial**, en colaboración con la Asociación de los Empresarios de la Confección de Málaga, con el fin de promocionar y promover un sector importante de la economía local
- Reactivación económica de sectores tradicionales: **Salón del Motor de Ocasión, Málaga Offer, Feria H&T de Málaga** con la organización de una misión inversa de potenciales compradores e inversores en el sector de la hostelería y de la distribución.



- Nuevos modelos de crecimiento empresarial: **Top Franquicias**, apoyo a un evento de empresas del sector de la franquicia como nuevo modelo empresarial.
- Jornada Emprendes Málaga junto con Feansal (Asociación de sociedades laborales)
- Foro Futuro en Español.
- Organización de un evento con el Club de Exportadores, para facilitar y mejorar las posibilidades de exportación para las Pymes malagueñas.
- Acto sobre “Marca Málaga” con el diario la Opinión de Málaga.
- Apoyo a la Universidad de Málaga en la organización del Congreso Nacional de Derechos de Sociedades.
- El Valor de Ser Autónomo.
- Evento de promoción sobre el diseño industrial, Terral Market.
- Participación en el foro sobre la Nueva Economía (Foro Nesi).
- Acercar la creación de empresa, modernización empresarial y simplificación administrativa: **Foro Ser Emprendedor**.
- Organización de evento con una de las principales analistas sobre la Industria 4.0 de Gartner en Málaga.
- Conferencia Global sobre 'El futuro del trabajo' organizado por la fundación Eisenhower Fellowships.
- 3ª edición de la conferencia IN-Cubed (IN3) en Madrid. Se unieron INnovadores, INversores e INstituciones de Europa y de EE.UU. para conectar sus ecosistemas tecnológicos.
- Cumbre “South Summit”, Madrid. Uno de los mayores eventos anuales de “networking” del sur de Europa con emprendedores, empresarios, inversores y Business Angels con 7.000 asistentes
- Participación y presentación de la guía de mercados artesanales de Málaga.
- “Oracle Rocks”. Velada-concierto benéfica para recaudar fondos para ayudar a personas en África sin acceso fácil al agua potable.



- Participación en el XIX Foro España –Japón, visita a Málaga del japonés premiado por el Foro y visita empresarial a la ciudad de Málaga para la delegación japonesa. Elaboración de material en japonés.
- V Feria IMEX-Andalucía: Negocio Internacional. Participación con stand y ponencia sobre las oportunidades de inversión en Málaga; así como organización de recepción con el Sr. Alcalde.

Material Promocional Publicado

- ❖ Vídeo con prescriptores internacionales para la promoción de Málaga como destino ideal de inversiones, para trabajar y vivir.
- ❖ Campaña de captación empresarial en el aeropuerto de Málaga.
- ❖ Actualización del dossier comercial en inglés.
- ❖ Dossier comercial en francés.
- ❖ Dossier comercial en japonés.
- ❖ Programa de asesoramiento y ayuda a las empresas internacionales, para facilitarles su implantación en Málaga.
- ❖ Dossier con datos genéricos y sobre los sectores clave del desarrollo económico de Málaga.
- ❖ Diseño y edición de material promocional.