



Memoria 2010

Open For Business Málaga

Índice

Introducción.....	2
Organización.....	2
Misión:	3
Visión:	3
Líneas de Trabajo	3
Proyectos e Iniciativas.....	3
Indicadores.....	4
Calendario de Eventos	6

Introducción

La crisis financiera mundial está empezando a afectar a Europa y a España, sin embargo, en Málaga vimos muchas actividades económicas internacionales en 2010.

“Open for Business Málaga” es el nombre del departamento del Ayuntamiento de Málaga, España; dedicado al desarrollo económico internacional, que fue creado en 2009 con el objetivo de atraer empresas e inversión extranjera a la ciudad con el fin de crear empleo y riqueza local.

Con satisfacción, presentamos esta memoria de nuestras actividades que realizamos durante el año.

Marc Sanderson

Asesor de Alcaldía para Asuntos Internacionales

Organización

El departamento, “Open for Business Málaga,” depende directamente de Alcaldía. Justo antes de nuestro 1º aniversario, nos mudamos a una nueva oficina para estar más cerca de Promálaga, una organización público-privada que apoya las actividades empresariales locales y administra las incubadoras de empresas de la ciudad. Este cambio nos permitió incrementar nuestra capacidad y comenzar una relación muy productiva con Promálaga. Estamos ubicados en la oficina de la Fundación CIEDES / Promálaga, Plaza de Jesús El Rico, nº 1, 29012 Málaga.

Tiene una humilde plantilla de uno y se apoya en los equipos y áreas de Alcaldía, Fundación CIEDES, Promálaga, Nuevas Tecnologías, el Centro Municipal de Informática, Turismo, Promálaga y el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).



Misión:

La proyección internacional de la ciudad en todos los ámbitos, fundamentalmente en el empresarial, con especial incidencia en lo relacionado con las Nuevas Tecnologías, así como con la Innovación e Investigación; consiguiendo de este modo posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para cuantas iniciativas empresariales y de negocio con vocación globalizadora se planteen en dichos ámbitos.

Visión:

Una Málaga con un reconocido y prestigioso tejido empresarial, un gran nivel Universitario y un importante bagaje cultural. Un referente en el mundo en cuanto a modelo de ciudad a la vanguardia e innovadora.

Líneas de Trabajo

- Material Promocional
- Visitas internacionales
- Misiones Comerciales
- Organización de Conferencias Internacionales
- Proyectos TIC
- Relaciones con Universidades Internacionales

Proyectos e Iniciativas

El Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y el Club Málaga Valley. Este convenio contempla la coordinación institucional de la proyección internacional de la ciudad en el ámbito empresarial. La campaña "Open For Business Málaga" es fruto de este Convenio Marco de Colaboración. Mantuvimos tres reuniones de trabajo para planificar la estrategia internacional conjunto.

Agrupación de 54 empresas e institutos locales tecnológicos del tejido empresarial para promover la difusión de la imagen internacional de Málaga como ciudad a la vanguardia conocida por sus inversiones, así como por su dedicación a la investigación y desarrollo. El mapa "Malaga Valley" con los logotipos de las empresas es fruto de esta



agrupación y una buena herramienta para demostrar la potencia de las empresas en Málaga.

Teniendo en cuenta que el Club Málaga Valley pretende diseñar las políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en la más importante zona de excelencia tecnológica de Europa, un "Silicon Valley" europeo capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D, el Asesor de Alcaldía para Asuntos Internacionales del Ayuntamiento de Málaga juega un papel imprescindible en la organización de las dos reuniones que celebran al año y en mantener contacto con los ejecutivos internacionales que asisten.

Indicadores

Nuestra misión principal es ayudar a las empresas extranjeras. En 2010, proporcionamos información y servicios de consultoría a 48 empresas extranjeras y en muchos casos organizamos reuniones en Málaga para ellos. De todas estas gestiones, 6 empresas (9,2 %) empezaron actividades comerciales en Málaga.

En 2010, la inversión extranjera productiva en Andalucía fue 1.226.513.6700 de euros, de lo cual se estima que Málaga recibió 367.954.101 euros. De las 1.253 sociedades mercantiles creadas en Málaga en 2010, entre 3 % y 5 % son de extranjeros residentes en Málaga y han creado aproximadamente 76 puestos de trabajo.

La página web "Open For Business Málaga" dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga ha conseguido posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para diversas iniciativas empresariales. Recibió 7.180 visitas de 117 países en 2010.

Estuvimos activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como LinkedIn y Facebook, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. El grupo empresarial de Open For Business Malaga de LinkedIn ha añadido 215 miembros en 2010.

En 2010, desde el Ayuntamiento dimos la bienvenida a 131 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universitarias, institucionales. Podemos destacar las visitas de los Embajadores de EE.UU., de Bélgica, de Ucrania. Además visitaron empresarios y delegaciones comerciales de China, Bélgica, Rusia, Turquía, EE.UU., la



Universidad de Incheon, Corea del Sur y la Cámara de Comercio
Hispana de San José, California, EE.UU.

Calendario de Eventos

enero

- 7 Organización de la visita de José Mateos, Socio de Wikreate Expansión y el Presidente de la Asociación de Españoles en Silicon Valley.
- 12 Reunión con Frank R. van Waaijen de la empresa holandesa "The Business & Lifestyle Network."
- 12-14 Organización de la visita de Delbert A. Roll, Asesor Político de la Embajada de EE.UU. en Madrid.

- 23-25 Organización de las reuniones mantenidas por la delegación de la Cámara de Comercio Hispana de la ciudad de San José, California (EE.UU) que visitó a la ciudad con el objetivo de explorar oportunidades que existen en el mercado Hispano de Estados Unidos y el mercado de Latino América.



- 27 Entrevista con Paz Rosado García, Editora de contenidos de www.Andalucia.com, la página web de España más visitado con información sobre Andalucía en Inglés.
- 28 Punto N° 38 del Orden del Día del Excmo. Ayuntamiento Pleno - Las funciones y trabajo realizado por Marc Sanderson, Asesor de Alcaldía para asuntos internacionales.

febrero

- 3 Firma del Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y el Club Malaga Valley que contempla la implantación de una serie de proyectos dirigidos a la proyección internacional de la ciudad en todos los ámbitos consiguiendo así posicionar a la ciudad como referente y



foco de atracción para cuantas iniciativas empresariales y de negocio con vocación globalizadora se planteen en dichos ámbitos.



- 4 Mudanza de la oficina desde la casona del Ayuntamiento de Málaga a las oficinas de la Fundación CIEDES / Promálaga, Plaza de Jesús El Rico, nº 1, 29012 Málaga.
- 5 Recibir el rector de la Universidad de Incheon de Corea del Sur y su delegación.
- 9 Reunión con emprendedor holandés, Maarten van der Ven.
- 23 Enviar cartas de introducción y el dossier informativo sobre el tejido empresarial al cuerpo consular en Málaga y a todos los consejeros de asuntos comerciales de las embajadas en Madrid.

marzo

- 5 Reunión con Julián Linares, asesor del Alcalde de Miami, FL, EE.UU.



- 9 Reunión con emprendedor holandés, Jasper Meerman de Solutum Internet Marketing.

- 18 Publicación de la 2ª versión del folleto con texto en inglés y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.
- 19 Reunión con empresario polaco, Janusz Szczerek, Director de Hiszpania-Polonia-Europa, TVSpain.
- 24 Asistir a la VIII Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley.



- 25 Reunión con José Mateos, Socio de Wikreate Expansión y el Presidente de la Asociación de Españoles en Silicon Valley.

abril

- 7 Reunión con empresario británico, William Leslie de Wrightson Urquhart Ltd.
- 14 Reunión con Volodymyr Kokhnó, Consulado de Ucrania.
- 15 Asistir a la I Reunión Organizativa del II Fórum de Ciudades Euro-Árabes.
- 16 Organización de la visita de Eduardo Aguirre, ex-Embajador de EE.UU. en España y de la reunión con el Sr. Alcalde.



- 21 Reunión con empresario británico, Steve Cameron de la empresa Advent.
- 29 Reunión con Stephen Boss, Socio-Director de Boss International Capital.

mayo

- 4-7 Organización de visita y reuniones para directivos de la empresa Benninghoven France S.A.R.L.
- 11 Visita de 20 miembros de la Orden de Granaderos y Damas de Gálvez a Macharaviaya, Astillero Nereo y a Málaga.
- 18 Organización de la 1ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede de Promálaga donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios.
- 18 Recibir a una delegación de 16 personas de los Hijos de la Revolución Americana.
- 24 Reunión con emprendedor canadiense, Jeff Funnekotter.
- 28 Organización de visita y reuniones para 2 representantes de la empresa inglesa, Inventive Engineering, una empresa de detectores de radiación.

junio

- 1 Publicación de un anuncio de una página de corte empresarial en la revista de junio de Brussels Airlines (114 destinos).
- 3 Reunión con Didier Frangear, Advance Engineering
- 9 Organización de visita y reuniones para Will Leslie de la empresa inglesa, IncuTech.

- 9 Firma del Convenio Marco Internacional de Incubadoras Municipales entre la incubadora U.S. Market Access Center (Centro De Acceso Al Mercado Estadounidense en español) ubicado en San José, California, EE.UU. y nuestra incubadora municipal Promálaga I+D.
- 
- 10-11 Organización de visita y reuniones para Alfredo Coppola, Director de Desarrollo de Negocios de la incubadora U.S. Market Access Center (Centro De Acceso Al Mercado Estadounidense en español) ubicado en San José, California, EE.UU.
- 15 Participar en la Jornada de Trabajo "Puentes Tecnológicos" para la Cooperación Internacional en el Parque Tecnológico de Andalucía.
- 15 Participar en el Encuentro de Negocios Transfronterizo: Marruecos – España en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza, España Fronteras Exteriores (POCTEFEX) Proyecto.
- 16 Reunión con empresario José M^a González Ordóñez de la empresa INDESS.
- 17-18 Organización de visita y reuniones para Gabriella Hajas - Consejera de Asuntos Comerciales y Económicos de la Embajada de Hungría en Madrid.
- 22 Reunión con emprendedor iraní Mansour Jabalameli.
- 24 Participar en la presentación del proyecto Europea MED TECHNOPOLIS. Cuyo principal objetivo es la creación de una Red Mediterránea de Estructuras de Interfaz Tecnológica entre entidades pertenecientes de Portugal, Italia, Francia, Grecia y España.
- 29 Reunión con representantes de la empresa inglesa, Scientific Environment.



julio

- 1 Entrevista con Maaïke Homan del periódico, "Dutch Financial Daily" para un artículo sobre la economía de Málaga.
- 2 Reunión con Jakob Hanghøj, Consejera de Asuntos Comerciales de la Embajada de Dinamarca en Madrid.
- 22 Reunión con Antonio De Las Nieves de Yerbabuena.es sobre su expansión internacional a Silicon Valley y su instalación en la incubadora U.S. Market Access Center (Centro De Acceso Al Mercado Estadounidense en español) ubicado en San José, California, EE.UU.
- 27 Organización de la 2ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede de Promálaga donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios.

agosto

- 4 Reunión con emprendedor, Doménico Rosario Di Dio.
- 5 Reunión con puertorriqueño, Ismael Pabón, Presidente de Guevara Pabón Seguros y Fianzas.
- 17 Teleconferencia con inversor, Francesco Balli, de la empresa Consultecnica, Inc. En Miami.
- 27 Reunión con Abdoulaye Baldé, Ministro de Defensa y de Industria de Senegal.

septiembre

- 2 Reunión con Errol Jones, el Teniente Alcalde de San Agustín de la Florida y su delegación compuesta por el director general, John Regan; el interventor, Mark Litzinger; y Sam

Turner, el director de arqueología del Faro y Museo de San Agustín.



- 16 Desarrollo y promoción del proyecto "Go Global: Silicon Valley." Un proyecto para establecer empresas tecnológicas españolas en el mercado de EE.UU. que consiste en una estancia de 10 semanas en la incubadora de empresas U.S. Market Access Center con un programa diseñado específicamente para aceleración de los negocios.
- 20 Reunión con Abas Ndiour, Embajador de Senegal en España.
- 22 Recibir a John Thomas Hurvis, Presidente de Old World Industries Inc. de EE.UU. y analizar inversiones en Málaga.
- 23 Teleconferencia con empresaria Judy Lau, Presidenta de Convergent Business Group de Hong Kong.

octubre

- 1 Visita del Director Internacional del Ministerio de Educación del Hubei Provincia de China y 6 representantes.



- 4 Entrevista con COPE.
- 7 Participar en la IIIª edición del Foro TIC España-Rusia, encuentro que reunieron a varias empresas del sector TIC de Rusia y España en el Parque Tecnológico de Andalucía.
- 7 Participar en el acto de bienvenida a los alumnos de intercambio internacional de la Universidad de Málaga.
- 9 El multinacional estadounidense Oracle elige a Málaga entre 10 ciudades europeas para su centro de ventas Europeas y creará 200 puestos de trabajo.
- 10 Publicación de un anuncio de media página de corte empresarial en la revista de junio de Brussels Airlines (114 destinos).
- 15 Reunión con Reem Elfeitury de la empresa inglesa, Locations 4 Business.
- 27 Presentación del mapa Málaga Valley con los logotipos de las grandes empresas tecnológicas en Málaga.



- 28 Reunión con el emprendedor, Jon Ingram de la empresa Americana, Who Knows What.
- 28 Publicación de la 3ª versión del folleto con texto en inglés y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.



- 29 Asistir a la IX Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley.

noviembre

- 1 Producción del video promocional, "Malaga Valley, sobre la economía de Málaga con un énfasis en las nuevas tecnologías y el texto en inglés.
- 3 Reunión con Javier de Hennin, Asesor Consular, Consulado de Bélgica en la Provincia de Málaga.
- 4 Participar en el foro International Outsourcing Forum Locations (IOFL) con unas 40 empresas extranjeras multinacionales.
- 7-9 Promoción comercial junto con el área de turismo en el World Travel Market. Recepción comercial en la Embajada Española con 40 empresarios británicos.
- 18 Participar en la III Jornada de Internacionalización de las Empresas Andaluzas en Marbella.
- 29 Reunión con Saku Salonen, Director de Omnis Group, empresa finlandés de capital de riesgo y emprendedores de la empresa i-Answer España S.L.

diciembre

- 9 Organización de la 3ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede de Promálaga donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios.
- 10 Recibimos a una delegación de 6 personas de Neijiang, una importante ciudad de la provincia de Sicuani (China). El pintor chino, Zhang Daqian nació en Nerijiang y fue amigo de Pablo Picasso.
- 12 Reunión con Anatoliy Scherba, Embajador de Ucrania en España.



- 13 Reunión con los delegados del comercio exterior belga de las regiones de Valonia y Bruselas y las directoras de las cámaras de comercio belgas en Madrid y Barcelona.
- 13 Organización de visita y reuniones para Pedro Moneo, organizador de la conferencia EmTech Spain del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y de Technology Review, la revista de tecnología más antigua del mundo (fundada en 1899)
- 16 Recibir a una delegación de 8 personas de Turquía, de la ciudad de Mersin.
- 21 Introducción de Bernard Hornung de Spiralite (Reino Unido) con Altra Corporación del Parque Tecnológico de Andalucía.
- 29 Reunión con Alberto Sánchez, Director de tecnología para las empresas estadounidenses Hot Gold Fish Corp. y All Pop Art.