



Malaga, Spain



OPEN FOR
BUSINESS
MÁLAGA

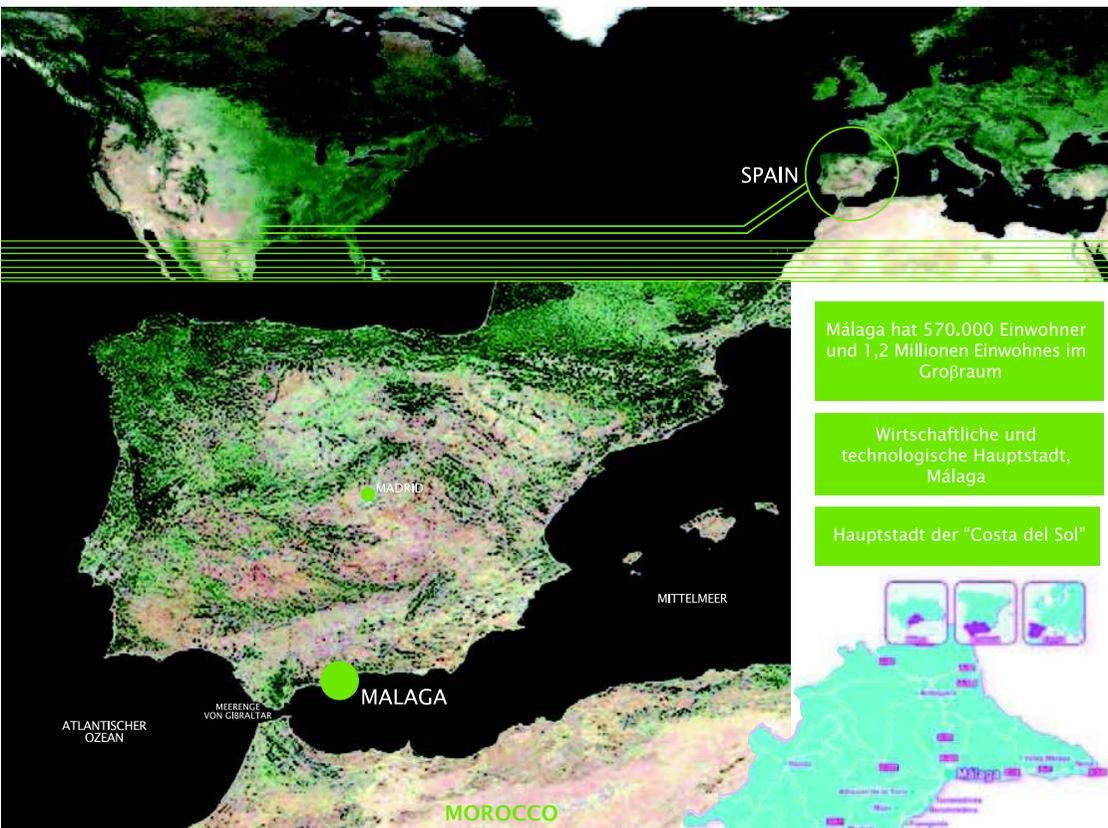


Malaga, Spain

www.openforbusiness.malaga.eu

Open For Business

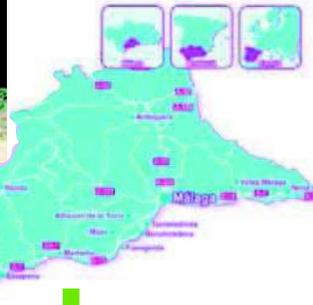
Ayuntamiento de Málaga



Málaga hat 570.000 Einwohner und 1,2 Millionen Einwohner im Großraum

Wirtschaftliche und technologische Hauptstadt, Málaga

Hauptstadt der "Costa del Sol"



Die Stadt liegt im Süden Andalusiens, 137 Kilometer östlich von Gibraltar und im südwestlichen Mittelmeerraum.

Durch die privilegierte Lage, bietet die Stadt eines der besten Klimas Europas.

Das Mittelmeer umspült die Küsten der Stadt, und die Gebirgskette "Montes de Málaga" umschließt sie und bildet dabei eine Kältebarriere, so dass sich das Klima durch milde Temperaturen auszeichnet, nicht zuletzt durch die Rolle des Meeres als Wärmeregulator.

Málaga liegt am westlichen Mittelmeer, an der "Costa del Sol" und ist komplett umringt von Bergen, den sogenannten "Montes de Málaga".



Malaga Das Tor zur "Costa Del Sol"

Málaga liegt an erster Stelle auf der Rangliste der Flughäfen Andalusiens und an dritter der Iberischen Halbinsel.

- 12 Millionen Passagiere pro Jahr
- Direkte Flugverbindungen zu 124 Flughäfen in 31 Ländern.
- New York (JFK) nach Málaga direkte Seasonsflüge.
- 1,8 Milliarden € Auftragsvolumen für die Erweiterung hat die Passagiere auf 9000 pro Stunde verdoppelt.

Zweiter Kreuzfahrthafen der Iberischen Halbinsel und sechster des Mittelmeers.

- 2009: 302 Schiffe mit 488108 Passagieren.
- 7000 Meter Hafenviertel und 40 Hektar für Containers.
- Import: Frachtgut von Klinker, Getreide, Zement und Koks vom Benzin.
- Export: Dolomit, Olivenöl, Küstenschiffahrt des Warens, Autos und Passagiere.
- Entwicklung des Restaurant und Unterhaltung- Komplexes zur Förderung des Zusammenwachsens des Hafens und der Stadt.

Hochgeschwindigkeitszüge, Nachverkehrszüge und U-Bahn.

- Madrid in 2 Stunden und 20 Minuten.
- Barcelona in 4 Stunden und 40 Minuten.
- Öffnung der ersten beiden Linien U-Bahn in 2011.

Autobahn-Infrastruktur.

- Autobahn A-7 Barcelona-Cádiz und Autobahn A-5 Córdoba-Málaga.
- Algeciras und Córdoba in 90 Minuten, Granada in 1 Stunden und Sevilla in 2 Stunden.



Málaga, das offene Museum

Mehr als 3000 Jahre Geschichte und ein lebendiges Denkmal- und Kulturgut.

Die Stadt wurde ca. 770 v.Chr. von den Phöniziern gegründet.

Die Stadt erlebte eine der Etappen ihres größten Fortschritts unter der Herrschaft der Araber.

Im Jahre 1487 wurde die Stadt von den Katholischen Königen erobert. Während der Römerzeit genoss Málaga das Privileg einer mit Rom verbündeten Stadt. Die Stadt erlebte eine der Etappen ihres größten Fortschritts unter der Nasriden-Dynastie der Herrschaft der Araber.

Im Jahre 1487 wird die Stadt von den Katholischen Königen erobert.

Die Kathedrale von Málaga wurde nicht fertiggestellt. Es fehlte das Geld für den zweiten Turm, welches laut einer zeitgenössischen Legende den Kämpfern des Amerikanischen Unabhängigkeitskrieges (1775-1783) zur Unterstützung gesandt wurde, bei dem der aus Málaga stammende Bernardo Gálvez, der eine wichtige Rolle spielte.

Im 19. Jahrhundert wurde die Stadt zum Industriezentrum Spaniens.

Seit den 1960ern, führt Málaga den wirtschaftlichen Aufschwung der "Costa del Sol" an welcher es zur

Welthauptstadt des Tourismus machte.

Die archäologischen Überreste aus der Zeit der Phönizier, Römer und Araber sowie der Zeit der Katholischen Könige verwandeln die Altstadt in ein "offenes Museum" das ihr reiches Erbe zeigt.



- Geburtsstadt des Künstlers Pablo Picasso und Hafenstadt des spanischen Militärleiters Bernardo de Gálvez, der Gouverneur von Louisiana wurde. Die Stadt Galveston, Texas wurde nach ihm benannt.
- Mit einem Netz von fünfundzwanzig Museen, einschließlich des Geburtshauses von Picasso, des Picasso-Museums Málaga, des Zentrums für zeitgenössische Kunst, das zukünftige Museum Carmen Thyssen-Bornemisza und das Flamenco-, Glass- und der Museum der "Semana Santa" und vielen anderen Ausstellungshalle und Kunstgalerien.
- Das Cervantes-Theater, Echegaray-Theater und Philharmonische Orchester Málaga. Die Mittelmeerdiät ist vorherrschend in der Küche. Málaga ist bekannt für gebratene Fischplatte, hiesige Weine und Honig.
- Die religiösen Figuren Christi und der Jungfrau Maria in künstlerisch wertvollen Ausfertigung werden während der spektakulären Feierlichkeiten durch die Straßen getragen.
- Das jährliche Festivals Málaga des spanischen Kinos begann in 1998 mit dem Ziel das spanische Kino zu fördern und hat die Unterstützung des Sohnes der Stadt, Antonio Banderas, so wie anderer Schauspieler und Regisseure.
- Diese wichtige kulturelle Infrastruktur und das reiche historische und künstlerische Gut, wird in den 3000 Jahren Geschichte widerspiegelt und macht Málaga zu einer Hauptstadt der Kultur.

- Mittelmeer subtropisches Klima.
- Die mittlere Höchsttemperatur beträgt 22,8° C und die mittlere Tiefsttemperatur 13° C.
- 2901 Sonnenstunden im Jahresmittel.
- Mehr als 50 Golfplätze in der Gegend.
- 12,9 Kilometer-Küste.
- Mehrere Freizeit-Seehafen.
- Der Sierra Nevada-Ski-Resort in Granada (80 Skihänge mehr als 3,11 Hektar Land) befindet sich 2 Stunden entfernt.
- Naturschutzgebiete: Gebirge von Malaga (4.762 Hektar) und "Marismas del Guadalhorce" (60 Hektar).
- Im botanischen Garten "La Concepción", der ein paar Kilometer außerhalb der Stadt liegt, findet man eine große Anzahl von Palmen und mehr als 5000 verschiedenen Pflanzenarten in der diese Vielfalt macht den Mitte des 19 Jahrhunderts angelegten Garten zu einer der hervorstechendsten Errichtungen Europas.



- Malaga hat in den letzten Jahren eine gewaltige wirtschaftliche Ausdehnung erlebt und kann heutzutage als eine der wirtschaftlichen und technologischen Hauptstädte Andalusiens angesehen werden.
 - Mit 8,2 Millionen Einwohnern, ist Andalusien die meistbevölkerste autonome Region Spaniens.
 - Das BIP beträgt 149,9 Millionen € (Wachstum: 0,8 %), der Export beträgt 16,8 Millionen € und der Import 27,2 Millionen €.
 - Die Arbeitshaltungskosten sind in Andalusien geringer als in anderen autonomen Regionen Spaniens.
- Die dynamischsten Sektoren sind: der Tourismus, die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien, das Baugewerbe und die Landwirtschaft, aber auch andere Sektoren wie Transport und Logistik expandieren.



■ Hiesige Firmen:

Unicaja, Sando, Hojiblanca, Construcciones Vera, Cofaran, Financiera y Minera
Logística Acotral, Mayoral Kindermode

Unternehmensberatung

- Promalaga ist eine von der Kommune organisierte Initiative um den Standort Malaga attraktiver zu gestalten. Diese wurde entworfen um die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern, um Arbeitsplätze zu schaffen und um den allgemeinen Wohlstand der Bewohner zu verbessern.
- Das kommunale Arbeits- und Ausbildungsbüro bietet finanzielle Anreize für Start-Up Unternehmen, Forschungsprojekte mit 23 Labors und 35 Büros und für interdisziplinäre Projekte. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der technologischen Weiterentwicklung und der Erschließung neuer Märkte, Weiterbildung der Mitarbeiter und Beratung.
- Bic Euronova, das europäische Business & Innovations Center, wurde in 1991 mit staatlichem und privatem Kapital gegründet. Außerdem wurde das Projekt durch eine Initiative der Europäischen Kommission zur Unterstützung der Bildung neuer kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) finanziert.
- Die Jungunternehmer-Vereinigung von Malaga (AJE) ist ein 1995 gegründeter unabhängiger Verein mit dem Ziel Unternehmen, die Businessprojekte in der Provinz Málaga durchführen möchten zu helfen und weiterzuentwickeln.

Technologische Hauptstadt Andalusiens

- Das erste innerstädtische WiMAX Netz in Spanien und das erste Clearwire's 4G-Netz in Europa wurde im Januar 2010 in Málaga auf den Markt gebracht.
- Elektrische Autos (EV) sind ein Pilotprojekt gesponsort von Renault-Nissan. 2010 hat die Stadt hat eine kleine Flotte von EVs und die elektronische Infrastruktur der Aufladestationen geschaffen um das Projekt der andalusischen Regierung "Smartcity" weiterzuentwickeln.
- Die Zusammenarbeit zwischen der Universität Malaga und dem Technologie Park Andalusiens (PTA) ist entscheidend für die Verbindung zwischen Studenten, Forschern und der Unternehmenswelt. Die Universität hat mehrere Studieneinheiten im Technologie Park, so das Büro zur Weiterverarbeitung wissenschaftliche-Forschung (OTRI) und das Zentrum der Technologie des Bildes und der Lehrmittel (CTI).



Technologie Park Andalusiens

- Der Technologie Park Andalusiens (PTA), der in Málaga liegt, hat seit der Einweihung 1992 durch den spanischen König ein bedeutendes Wachstum erlebt.
- Heutzutage weist dieses High-tech-, Wissenschafts- und Industriegebiet 540 Firmen auf mit insgesamt 14000 Beschäftigten.
- Große Firmen:

Aertec, Altra Corporación, AT4 Wireless, Coritel (Accenture), Elcan (Raytheon), Huawei
Indra, Isofotón, Novasoft, Oesía, Optimi, Oracle

- Der Technologie Park ist die Zentrale der International Association of Science and Technology Parks (IASP) mit 375 Mitgliedern in 72 verschiedenen Ländern.
- IASP (International Association of Science Parks) ist ein weltweites Netzwerk von Technologieparks. Es verbindet die Park-Managements aus allen Ländern und bietet Dienste an, um Mitgliedern ein effektives Wachstum zu ermöglichen.
- Die International Association of Science Parks (IASP) zählt heute über 350 Mitglieder weltweit.
- Das Management von Wissenschafts- und Technologieparks stellt eine komplexe Aufgabe dar, welche Kompetenzen aus den Bereichen Projektentwicklung, Technologiemanagement und Netzwerkkommunikation erfordert.
- Die Forschung und Entwicklung in verschiedenen Industrien wurde durch Starthilfe für Unternehmer, Zusammenarbeit mit der Universität, technologischen Laboren und Testfirmen erleichtert. Neue Entwicklungen, durch die Eröffnung 2011, neuer umweltverträglicher Bereiche wird der Technologie Park seine Kapazität um 60% erhöhen können.

Club Málaga valley
Ecosistemas de Innovación

Eine Gruppe führender Unternehmen und Vorsitzender arbeitet zusammen um die notwendigen Bedingungen und Richtlinien in Málaga fest zu legen, damit die Region, dank ihrer hervorragenden technologischen Qualität in der Forschung sowie der Entwicklung, Europas "Silicon Valley" werden kann.

Firmen auf der ganzen Welt

F&E Investitionen

Ausgangspunkt der Ideen und der Innovation



Die Universität Malaga

- Die Universität Malaga (UMA) folgt dem Erziehungsmodell das sich auf Dialog und interkulturellen Austausch gründet.
 - Ungefähr 40000 Studenten
 - Mehr als 2000 internationale Austauschstudenten
 - Mehr als 1000 Studenten aus dem Ausland
- Die Universität besteht im Wesentlichen aus zwei Standorten: dem Campus El Ejido und dem Campus Teatinos. Dort befindet sich die Mehrheit der Fakultäten, Fachschulen und anderer Einrichtungen:

Architektur	Philosophie
Schöne Künste	Elektrotechnik-ingenieur
Wissenschaft	Wirtschaftsingenieur
Kommunikationswissenschaft und Marketing	Informatik
Wirtschaftswissenschaft	Medizin
Erziehungswissenschaft	Psychologie
Jura	Tourismus
Business	
- Die Ausdehnung des Campus Teatinos wird 214.000 m² für Erziehungswissenschaft, 96.500 m² für die Sportanlagen und 47.000 m² für technologische Firmen und Forschungseinrichtungen betragen.
- Der Begriff Bologna-Prozess bezeichnet ein politisches Vorhaben zur Schaffung eines einheitlichen Europäischen Hochschulraums.



Málaga, Kongresszentrum

Das Kongresszentrum Malaga auf dem neuesten Stand der Technik und besitzt ein internationales Renommée.

- 17000 Quadratmeter Ausstellungsraum verteilt auf 2 Haupthallen und 6 Tagungsräumen mit den neuesten audiovisuellen Technologien, die bis zu 70 Personen fassen.
- Faseroptik-Zusammenschaltung, WiFi und Bosch audiovisuelle Ausstattung der neuen Generation im ganzen Zentrum.
- 2009, fanden 19 bedeutende Ausstellungen mit 460000 Besuchern so wie 109 Konferenzen, Fachmessen und Tagungen mit 47000 Teilnehmern statt.
- Das Malaga Convention Bureau (MCB) bietet Beratungsdienste für Kongresse, Konferenzen, Fachmessen, Treffen und Anreizreisen.
- Wegen seiner nicht auf Gewinn ausgerichtete Natur, hat das MCB eine wichtige Stellung in der Stadt und eine feste Beziehung zum Event-Manager Sektor. Das erlaubt Dienste, Unterstützungen und Beratung völlig kostenlos und garantiert unparteilich anzubieten.



Spanisch-Sprachschulen

- Málaga ist ein großartiger Ort um Spanisch zu lernen und auch um die europäische Kultur kennenzulernen.
- Nicht nur wegen der Professionalität der Sprachschulen, sondern auch wegen der freundlichen und offenen Art der Malagueños.
- Die Stadt bietet eine große Vielfaltigkeit an Freizeit- Aktivitäten an, die helfen Leute kennenzulernen und um zu üben was man gelernt hat.
- Es gibt viele staatlich geprüfte Spanisch-Sprachschulen, die Sprachunterricht anbieten.

Zweisprachige Schulen

- Es gibt mehr als 10 internationale und zweisprachige Schulen, die verschiedene Erziehungsmodelle in unterschiedlichen Sprachen anbieten.



Englisch



Französisch



Schwedisch



Finnisch



Deutsch

Malaga, Film Office

Als städtische Einrichtung unterstützt Málaga Film Office kostenlos alle professionellen Film- und Fernsehproduzenten, die in Málaga drehen möchten, mit Informationen, Beratung und Durchführung. Mit der Vielseitigkeit unserer Dienstleistungen können Sie Zeit, Kosten und Mühen sparen.



Für alle Arten von Film-aufnahmen ist Málaga eine hervorragende Location:

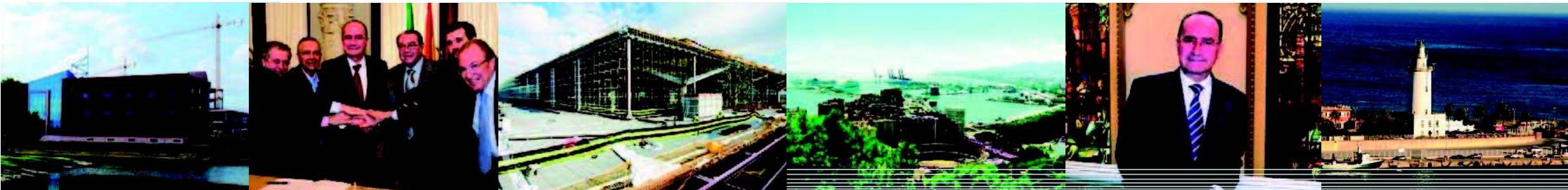
- Sämtliche Dienstleistungen sind kostenlos für nicht kommerzielle Filme.
- 320 Sonnentage pro Jahr und bestmögliche Ausnutzung des natürlichen Lichts.
- Lokale Casting-Agentur mit Darstellern aus mehr als 100 unterschiedlichen Nationen.
- Vermieter für die Filmbranche vor Ort: Kameramaterial, Grip, Beleuchtung, Requisite, Kostüme usw.
- Anreize für Hotels und Restaurants.



- Málaga, Spanien, ist zur Zeit an einem entscheidenden Punkt der Entwicklung in seiner Geschichte.
- Die Stadt hat in den letzten Jahren große Fortschritte gemacht und um eine kulturelle, dynamische und kosmopolitische Stadt zu werden, die ist offen zum Meer ist und eine hohe Lebensqualität und Respekt für die Umwelt aufweist. Sie ist die technologische und ökonomische Hauptstadt Andalusiens sowie das Zentrum des Tourismus und der Freizeitgestaltung. Bedeutende Projekte:
 - Der restaurierte Bahnhof für Hochgeschwindigkeitszüge
 - Die Erweiterung des internationalen Flughafens
 - Die Erstellung der zwei neuen U-Bahnlinien
 - Die Entwicklung des Restaurant und Unterhaltungs- Komplexes auf dem Gebiet des Frachthafens
 - Die Erweiterung des Technologie Park Andalusiens
 - Der Ansbau und die Erweiterung der Universität Málaga

- Die niedrigen Lebenshaltungskosten, die hohe Lebensqualität, die hervorragende Verbindungsinfrastruktur, und sein privilegierter geographischer Standort in Süden Europas und in der Nähe von Afrika, geben Malaga vielfältige Möglichkeiten für die wirtschaftliche und sozio-kulturelle Entwicklung und zudem die Verbindung mit dem Ausland.
- "Malaga is die Stadt des 21. Jahrhunderts, die wir im ökologischen Gleichgewicht, offen und zugänglich, genuin und modern, florierend und gastfreundlich gebaut haben, in der wir alle aktive Protagonisten der Stadt sind, die mit leidenschaftlicher Begeisterung in die Zukunft schauen".

Francisco de la Torre Prados
Bürgermeister Málaga



- Im Februar 2010, unterschreibt die Stadt Malaga eine Übereinstimmung in der Zusammenarbeit mit der Universität Málaga, Industrie- und Handelskammer von Málaga, Málaga Unternehmerverein, Technologie Park Andalusiens (PTA) und Klub Malaga Valley um das internationale Bewusstsein zu verstärken und die lebendige Business Umgebung, und das akademischen Ansehen sowie das wichtige Kulturgut zu fördern.
- Die Einwohner können der Entwicklung der neuen Initiative folgen und an der Förderung der Stadt durch soziale Netze teilnehmen. Unsere Facebook-Seite heißt "Open for Business Malaga" und die LinkedIn-Gruppe hat den gleichen Name.

Malaga is
Open
For
Business.



OPEN FOR
BUSINESS
MÁLAGA



 www.openforbusiness.malaga.eu

Office of
International
Development



Ayuntamiento
de Málaga

City of Malaga, Spain
Avda. Cervantes, 4
29016 Malaga, Spain

Tel. (+34) 951 92 91 48
msanderson@malaga.eu